

REVISTA DE ARTE

Publicación bimestral de divulgación de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Chile

AÑO III

1937

NÚM. 15

ENSAYO PARA UNA RESEÑA DE LA HISTORIA DEL AFFICHE EN CHILE

SU IMPORTANCIA Y SU PROGRESO

SOLO hace muy pocos años que la vida del affiche en nuestro medio se viene intensificando día a día. Anteriormente era un acontecimiento la aparición del affiche original nuestro; en general el comercio se contentaba con copiar la propaganda extranjera y no era extraño que junto con los productos importara también la publicidad gráfica.

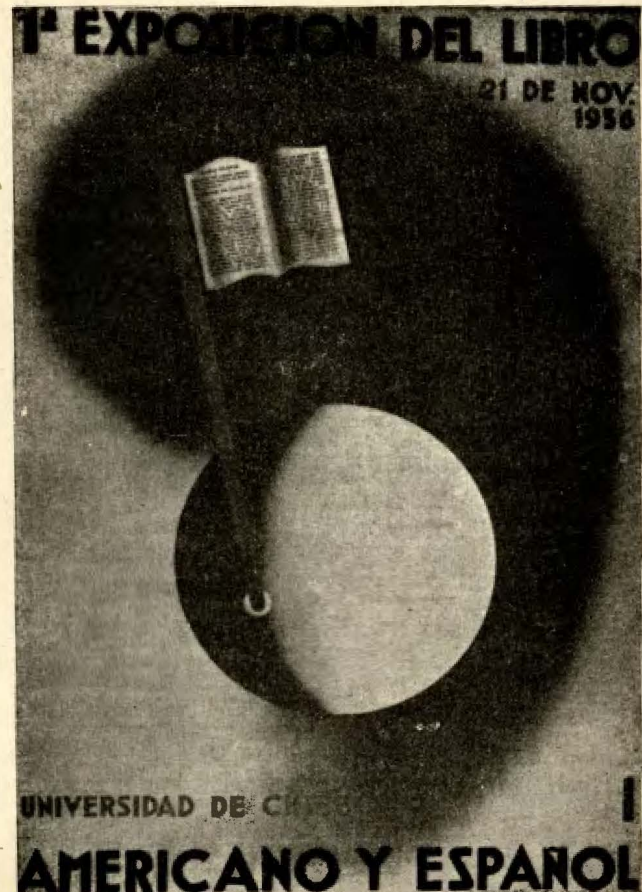
Zig-Zag fué uno de los primeros que utilizó el cartel mural, anunciando la aparición de su primer número con un affiche editado en sus propios talleres y profusamente divulgado por todo el país, y que representaba una belleza de la época.

Posteriormente cabe a nuestros estudiantes el haber iniciado la simpática costumbre de hacer concursos públicos de affiches cada año, en celebración de la primavera.

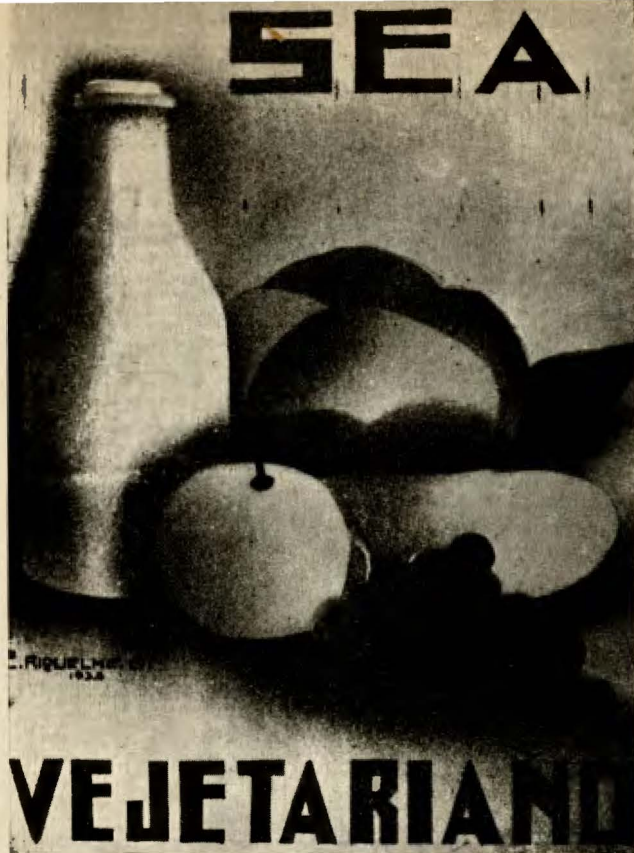
Este concurso anual no interrumpido desde la creación de dichas fiestas, era en un tiempo un acontecimiento entre los aficionados al affiche.

Aficionados únicamente, pues la anémica vida del affiche de entonces hacía imposible la especialización y eran casi todos artistas jóvenes de ese tiempo, pintores y escultores, los que tomaban parte en dichos torneos. Los estudiantes eran generosos, y la moneda alta,

exactamente lo contrario de hoy en día, en que con raras excepciones y a pesar de mayor competencia se hacen concursos públicos con premios mediocres y condiciones arbitrarias.



Affiche de Arturo Adriasola
premiado en la última exposición del libro



Affiche de Eusebio Riquelme
Curso Nocturno, Escuela de Artes Aplicadas.

La firma de Isaías se vió durante varios años repetida en los affiches primaverales de los estudiantes, dando una nota desconocida de frescura y novedad en el ambiente.

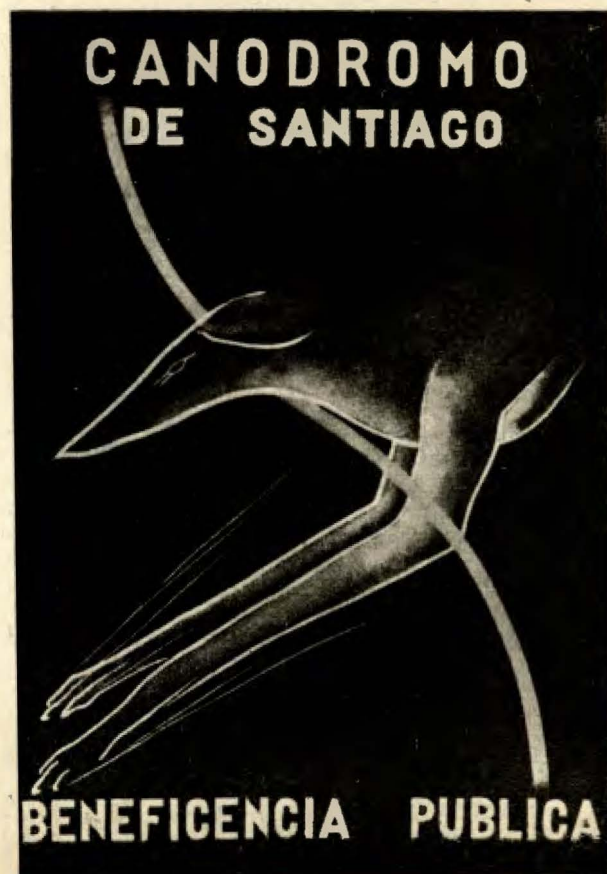
El ejemplo de los estudiantes fué imitado por otros, en vista de los buenos resultados obtenidos, y los concursos desde entonces se han venido haciendo más frecuentes, y así hemos visto exposiciones de affiches nacionales para colectas públicas, congresos, ferias, turismo, Cajas de Previsión, etc. Y al hacerse más intensa esta actividad gráfica hubo artistas que se especializaron en ella y formaron talleres de propaganda con éxito. Actualmente funcionan en Santiago numerosos talleres de publicidad, algunos de ellos muy bien encaminados en el sentido artístico y comercial.

Entre los artistas y decoradores que indicaron modernos rumbos publicitarios debemos recordar a Georges Sauré, que en las vitrinas de la Cía. Chilena de Electricidad durante algún tiempo regocijó a los santiaguinos con sus creaciones llenas de imaginación y humorismo.

La enseñanza del affiche se inició en Chile en 1928 en la Escuela de Bellas Artes con un curso de pocos meses de duración. Entre los artistas que el Gobierno envió al año siguiente a estudiar a Europa, fué un grupo a especializarse en el affiche. Estos artistas volvieron algún tiempo después trayéndonos nuevas versiones y posibilidades publicitarias.

En 1931 la Universidad de Chile volvió a dar al affiche la importancia que le corresponde, creando un curso de affiches en la Es-

Affiche de Arturo Troncoso
Curso Nocturno de la Escuela de Artes Aplicadas

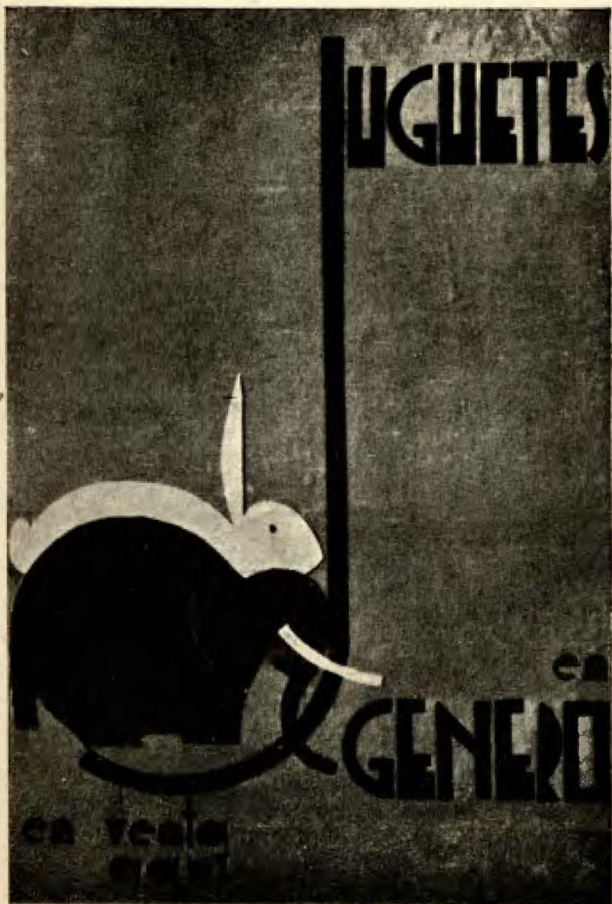


cuela de Artes Aplicadas. Este curso forma parte de los talleres de Artes Gráficas y funciona hasta este momento. Un grupo de afichistas egresados de esta Escuela ha venido a sumarse a los ya consagrados, y su actividad hace año tras año de mayor interés y más disputados los concursos públicos de afiches, donde se pueden ir aquilatando por comparación con los años anteriores un sensible adelanto en la calidad del total de los trabajos.

Entre los nombres de más prestigio en el ambiente, debemos señalar a Camilo Mori, artista que conoce a fondo su oficio y a quien debemos una serie de afiches de gran visibilidad y buen gusto.

Entre los nuevos, un recuerdo al malogrado Nicolás Martínez, muchacho de talento y empuje, que logró formar con su propio es-

Affiche de Derfilia Cárdenas
Curso Nocturno de la Escuela de Artes Aplicadas



Affiche de Carlos Sagredo
Curso Nocturno de la Escuela de Artes Aplicadas

fuero un serio taller de propaganda, el simpático Kent muerto en plena juventud.

El curso de afiches de la Escuela de Artes Aplicadas cuenta con un numeroso alumnado a pesar de lo precario de su instalación, que limita muchas posibilidades.

Este interés es buen augurio en un país en que recién se está comprendiendo que no se puede prescindir de un serio estudio de arte, en técnicas que hasta hace poco se consideraban de segundo orden en nuestro tardío ambiente, y que en realidad marcan una época en la vida actual.

El affiche ocupa un lugar preferente en la propaganda moderna, y ha llegado a identificarse en tal forma en la vida de la ciudad, que hoy sería para nosotros algo extraordinario vernos privados de toda esa vida bullan-



Affiche
de
Eusebio
Riquelme

guera que desde los muros nos acompaña, de todos esos llamados de alegres colores que acaparan nuestra atención, nos distraen a pesar nuestro y se pegan nuestras retinas.

Una ciudad sin «gritos pegados en los muros» sería hoy en día casi una ciudad silenciosa, a pesar de los miles de ruidos mecánicos que nos aturden sin que les escuchemos. ¿Puede compararse el ruido que produce una bocina de auto a un grito humano? y es eso, un grito humano el del 'affichista' desconocido que creó y puso alma y personalidad en su llamado, que gobierna nuestra imaginación, nos convence e impresiona.

Algunos países han dado demasiada importancia a la propaganda por medios mecánicos; esta propaganda a pesar de su perfección y visibilidad ha perdido por su misma standarización su mayor atractivo para el público, esto es la diferenciación, y todo el

calor humano que se desprende de toda creación individual.

Las artes publicitarias van tomando en Europa tal auge, que sería necesario de muchas páginas para llegar a esbozar una pequeña reseña de su desarrollo.

En la última exposición internacional de Bruselas, dos países han llamado poderosamente la atención, demostrando en que forma un medio mecánico como el foto-montaje puede ser utilizado en forma absolutamente diferencial.

Italia y Dinamarca han dado una nota de alto valor artístico y publicitario.

La primera con sus pabellones en que el foto-montaje a gran escala se mezclaba en impresionante forma con las más modernas y sugestivas manifestaciones del affiche. La segunda, Dinamarca, llevando al público a una comprensión inmediata del tema, materializando en fáciles símbolos todos los elementos de propaganda. Una y otra han logrado ampliamente sus fines. Publicidad comprensible a la masa y gran arte.

Francia así lo ha comprendido dedicando a las artes publicitarias un magnífico pabellón en la actual Exposición de Arte y Técnica.

En este momento en Europa, están las artes publicitarias íntimamente ligadas al ambiente, mezcladas a los grandes y pequeños incidentes, en la industria y en la guerra, en la moral y en la política.

El affiche, el más múltiple y que va más directamente al corazón del público, es el preferido de las multitudes.

Ana Cortés Jullian

Prof. de Affiche de la Escuela de Artes
Aplicadas